

Redesign znaku firmowego firmy Inwestel

opracowanie: eos.studio

Opis przypadku

Firma Inwestel działa na rynku polskim od 1989 roku. Jej pozycja na rynku mieszanek funkcjonalnych i przyprawowych do wędlin i mięs jest ugruntowana. Znak firmowy jest rozpoznawalny i identyfikowalny z firmą, natomiast jest już mocno zdezaktualizowany z uwagi na funkcjonowanie niezmienionego znaku graficznego od wielu lat. Aby umocnić swoją pozycję na rynku poprzez polepszenie wizerunku zewnętrznego, firma Inwestel zdecydowała się na unowocześnienie znaku firmowego (loga), w ten sposób jednak by nowy znak był w dalszym ciągu mocno kojarzony z firmą.

Cel projektu

Odświeżenie wizerunku firmy na zewnątrz poprzez zabiegi na obecnym układzie litericznym z pozostawieniem głównego koloru przewodniego granatu, z którym firma Inwestel mocno się identyfikuje.

Jak osiągnięto postawiony cel

W pierwszej fazie został poddany analizie obecny znak:



Wnioski z obserwacji:

- dopisek w logu „Sp. z .o.o.” jest napisany innym krojem pisma niż podstawowa nazwa - jako, że forma prawna nie musi być umieszczana w znaku firmowym, a dopisek ten dodatkowo psuje kompozycję logotypu, postanowiono z niego zrezygnować,
- z przodu loga występuje mocno zniekształcona litera „I”, która traci na czytelności poprzez dodanie do niej pewnego elementu spajającego górną część „i” z kropką. Postanowiono uczynić literę „i”, rezygnując z dodatkowego ozdobnika przyklepionego do niej z lewej strony i wyodrębnienie kropki,
- poddano analizie font jaki został użyty w logu i nie znaleziono jego odpowiednika w żadnej, znanej rodzinie czcionek co sprawiło, iż uznano że litery pochodzą z modyfikacji jakiegoś innego fontu. Jako, że za dużo było ozdobników w poszczególnych literach, postanowiono zrezygnować z kilku z owych ozdobników w literach I, E, L oraz T a także modyfikacji uległa litera S.

Finalny efekt na tym etapie kreacji przedstawiał się następująco (kolor nie jest jeszcze docelowy):



Po osiągnięciu powyższego etapu, zespół projektowy zdecydował się na dalej idące zmiany, które doprowadziłyby do jeszcze większego zaingerowania w znak, bowiem uznano iż poczynione do tej pory zmiany są jeszcze zbyt kosmetyczne, a nie został osiągnięty główny cel pracy, a mianowicie unowocześnienie znaku.

W drugim etapie prac wykonano kolejne zmiany:

- nakreślone zostały od nowa litery przy zachowaniu ich wspólnego charakteru - wcześniej szeryfy przy literach były niezgodne dla każdej litery z osobna oraz mocno „obciążały” znak wizualnie – po ich nakreśleniu od nowa ale z zachowaniem charakterystycznych pseudoszeryfów na końcach liter spójnych dla każdej litery z osobna uzyskany został efekt lżejszego znaku, mniej siermiężnego, z większą ilością światła
- pozbyto się zniekształcenia litery „L” poprzez dołączoną do niej belkę schodzącą z góry - sama belka została jako element bardzo mocno związany z logiem
- zmieniona została barwa podstawową znaku na głębszą i bardziej „zimną” co ma na celu wzmocnienie przekazu profesjonalności w logo
- wprowadzony został nowy kolor. Zabieg ten daje dwa podstawowe plusy: kolor morski dodatkowo wzmaga poczucie profesjonalizmu firmy w oglądającym oraz otwiera drogę do dalszej wizualizacji firmy na polach eksploatacji - przyszła wizualizacja nie będzie nudna z dwoma kolorami i da większe możliwości kreacji
- kropka nad „i” otrzymała nowy kształt figury zaokrąglonej z dwóch stron, z dwóch stron zaś o rogach ostrych 90 stopni. Motyw tej figury może zostać wykorzystany w dalszych pracach przy tworzeniu dokumentów akcydensowych firmy i zwiększa możliwości kreacji



Finalne logo przedstawia się następująco:



INWESTEL